

PRESSEMITTEILUNG

Kapitän fordert Piraten heraus:

**VorsorgeKampagne auf der
Honorarberaterkonferenz**

**i-finance Geschäftsführer Alexander Herbert
repräsentiert das erste verbraucherfreundliche
Online-Vergleichsportal für provisionsfreie
Altersvorsorge auf der Honorarberater Konferenz
am 15. Juni 2015 in Hamburg.**

München, 14. Juni 2015. Als Kapitän der Podiumsdiskussion zum Thema "Preis-/Leistungsverzeichnis: Wie ich Service statt Produkte vermitteln" diskutiert Alexander Herbert mit Kollegen aus Beratung und Vertrieb über die notwendigen Veränderungen in der Finanzberatung. Als Gründer der Marke "VorsorgeKampagne" setzt sich Alexander Herbert für mehr Transparenz und ein stärkeres Dienstleistungsverständnis in der Finanzberatung ein. Vor allem im Bereich der Altersvorsorge wirken sich hohe Provisionen enorm schädlich auf die Ablaufleistung der Versicherungsverträge aus. Daher begrüßt der Geschäftsführer, dass in Großbritannien seit Januar 2013 bereits ein Provisionsverbot für Finanzprodukte mit Anlagekomponenten gilt. Die Piraten der Diskussion sind Paul Beck (Strategy-b), Marco Habschick (Evers&Jung), Manuel Schramm (Aquilinus) und Christian Nuschele (Standard Life). Moderator und Steuermann der Diskussion ist VDH GmbH Geschäftsführer Dieter Rauch. Agenda unter:
<http://honorarberater-konferenz.de/de-de/programm/agenda/>

VorsorgeKampagne ist Deutschlands erstes Vergleichsportal für provisionsfreie Altersvorsorgeprodukte und eine Marke der i-finance GmbH, ein junges, unabhängiges Fin-Tech Unternehmen aus München.

Das Unternehmen hat sich darauf spezialisiert, komplexe Finanzthemen für die Verbraucher einfach und transparent zu gestalten.

Durch unabhängige Produktvergleiche unterschiedlicher Versicherungsanbieter legt das Unternehmen die Kosten und Provisionen von Altersvorsorgeprodukten offen.

Es ermöglicht allen Verbrauchern den Zugang zu Honorartarifen, bei denen keine teuren Vertriebsprovisionen anfallen.

Das Unternehmen konnte seinen Kunden so bereits über 1 Mio. Euro an Provisionen und Verwaltungskosten für Vorsorgeprodukte einsparen.

Weitere Informationen erhalten sie bei:

Juliane Husemann
Unternehmenskommunikation und PR
i-finance GmbH
Beichstr. 5
80802 München
www.vorsorgekampagne.de

Email j.husemann@i-fin.de
Tel. 089 – 890 567 05