

PRESSEMITTEILUNG

Verwaltung von Versicherung und Verträgen leicht gemacht: i-finance bietet Kunden einen digitalen Versicherungsordner

Benutzerfreundliches System erspart Verbrauchern das Suchen nach Dokumenten in Aktenbergen.

München, 25. Januar 2014. Kunden der VorsorgeKampagne erhalten in den nächsten Tagen ihren persönlichen Zugang zum digitalen Versicherungsordner, bei dem die wichtigsten Vertragsunterlagen ihrer Versicherungsverträge hinterlegt sind. Das System zeigt an, wo man wie versichert ist, welche laufenden Verträge man sonst noch hat und wie viel man monatlich oder jährlich dafür zahlt. Auch Deckungssumme und Selbstbeteiligung bei den Verträgen werden angezeigt.

Unterlagen wie Versicherungsverträge, Produktinformationsblätter und Tarifinformationen können jederzeit eingesehen, auf anderen Medien abgespeichert und ausgedruckt werden. Der Service zeigt Kunden eine Unterversicherung an, z.B. wenn ein Auto angegeben aber keine KFZ-Haftpflicht hinterlegt wurde. Nutzer des digitalen Versicherungsordners profitieren von der automatischen Erinnerung an Kündigungsfristen, der Erstellung von Kündigungsschreiben auf Knopfdruck durch die hinterlegte Adresse der Versicherer, und der über SSL-Verschlüsselung sicheren Kommunikation mit der Maklergesellschaft über das private Postfach kommunizieren.

Pflegt ein Kunde seine sonstigen laufenden Verträge (Miete, Strom, Telefonrechnung) ein, dient ihm der Online-Service als digitales Haushaltsbuch, bei dem er alle monatliche Ausgaben auf einen Blick hat, überall und zu jeder Zeit einsehbar.

Benutzerfreundlich ist die Unterteilung der Verträge in nur drei Rubriken (Versicherungen, Geldanlage und Wohnen und Freizeit) und die Navigation in nur 7 Elementen (Vertragsübersicht, Postfach, Termine, Ausgaben, Dokumente, Persönliche Situation, Einstellungen).

Kunden der VorsorgeKampagne können sich über den praktischen digitalen Versicherungsordner freuen, weil ihnen dieser Zusatzservice kostenlos zur Verfügung gestellt wird.

Über i-finance

i-finance betreibt über den Webservice „VorsorgeKampagne.de“ Deutschlands erste Vergleichsplattform für provisionsfreie Altersvorsorgeprodukte. Dabei werden spezielle Nettotarife ohne Provisionen und mit stark reduzierten Verwaltungskosten für den normalverdienenden Endverbraucher verfügbar gemacht. Das bedeutet für den Versicherungsnehmer, dass im Vergleich zu herkömmlichen Altersvorsorgeprodukten mehr Geld im Vertrag ankommt, mehr Erträge erwirtschaftet werden können und somit mehr Rente im Alter zur Verfügung steht. Außerdem sind Altersvorsorgeprodukte erstmals transparent, vergleichbar und können in Bezug auf das Kosten- Nutzen-Verhältnis vom Endnutzer bewertet werden.

i-finance Maklergesellschaft GmbH & Co. KG
Beichstr. 5
80802 München
www.vorsorgekampagne.de

Email info@i-fin.de
Tel. 089 – 890 567 05