

PRESSEMITTEILUNG

Altersvorsorge, einfach und online: FinTechs easyfolio und VorsorgeKampagne kooperieren.

München, 25. August 2015. VorsorgeKampagne, Deutschlands erstes Vergleichsportal für provisionsfreie Altersvorsorge, kooperiert mit easyfolio, Deutschlands einfachster Geldanlage, und bietet die easyfolio-Anlagestrategien ab sofort im Rahmen von Privat-, Riester und Rürup-Renten an.

„easyfolio und VorsorgeKampagne teilen die gleiche Philosophie, nämlich verständliche und kostengünstige Anlagelösungen als Erfolg für den Vermögensaufbau“, so David Zahn, Gründer und Geschäftsführer der VorsorgeKampagne. „Die easyfolios machen es dem Kunden dabei sehr einfach, seine Anlagelösung über die Zeit an die persönlichen Lebensumstände anzupassen, ohne dafür hohe Gebühren zahlen zu müssen“.

Zum Einsatz kommen Nettotarife, sodass durchgängig auf Ausgabeaufschläge und Vertriebsprovisionen verzichtet wird. Kunden mit Beratungsbedarf können direkt online einen Beratungstermin mit der VorsorgeKampagne vereinbaren.

„Anleger können auf diese Weise ihre Altersvorsorge ganz nach ihren persönlichen Bedürfnissen ausrichten und damit von Steuervorteilen und staatlichen Zulagen profitieren“, so Markus Jordan, Gründer und Geschäftsführer von easyfolio.

Mehr Informationen gibt es unter <https://www.easyfolio.de/die-produkte/versicherung.html> und <http://vorsorgekampagne.de/easyfolio/>.

VorsorgeKampagne ist Deutschlands erstes Vergleichsportal für provisionsfreie Altersvorsorgeprodukte und eine Marke der i-finance GmbH, ein junges, unabhängiges Fin-Tech Unternehmen aus München. Das Unternehmen hat sich darauf spezialisiert, komplexe Finanzthemen für die Verbraucher einfach und transparent zu gestalten.

Es ermöglicht allen Verbrauchern den Zugang zu Honorartarifen, bei denen keine teuren Vertriebsprovisionen anfallen. Das Unternehmen konnte seinen Kunden so bereits über 1 Mio. Euro an Provisionen und Verwaltungskosten für Vorsorgeprodukte einsparen.

easyfolio, Deutschlands einfachste Geldanlage, bietet Anlegern auf Ihre Lebenssituation abgestimmte Anlageportfolios auf Basis kostengünstiger ETFs. Der Anleger investiert weltweit gestreut in Aktien und Anleihen. Dazu greift er auf die drei verfügbaren easyfolio-Strategien mit 30, 50 oder 70 Prozent Aktienquote zurück. Eine Einmalanlage ist bereits ab kleinen Beträgen möglich, und die meisten Direktbanken bieten einen kostenfreien Sparplan ab 10 Euro an.

easyfolio ist ein Angebot der Extravest GmbH, die seit 2008 das Extra-Magazin, Deutschlands führendes ETF-Fachmagazin, veröffentlicht. Hinter der Extravest GmbH steht unter der Führung von Markus Jordan ein Team aus ETF- und Finanzexperten mit langjähriger Erfahrung am Kapitalmarkt.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Juliane Husemann
Corporate Communications
i-finance GmbH
Beichstr. 5
80802 München
www.vorsorgekampagne.de

Email j.husemann@i-fin.de
Tel. 089 – 890 567 05